

1.-La revolución de los Sistemas de información

1.1. ¿Por qué sistemas de información?

Tres cambios del entorno de los negocios:

1. Surgimiento de la economía global (globalización)
2. Transformación de las economías industriales.
3. Transformación de la empresa.

1.1.1. ¿Qué es un sistema de información?

“Un conjunto de componentes interrelacionados que reúne (u obtiene), procesa, almacena y distribuye información para apoyar la toma de decisiones y el control en una organización”.

La información se obtiene luego de procesar los datos.

Las actividades del sistema de información son: entrada, procesamiento y Salida de datos.

La retroalimentación sirve para mejorar o controlar el funcionamiento.

Los sistemas de información pueden ser formales (hay procedimientos) e Informales (rumores, p.ej.).

1.1.2. Los sistemas de información desde la perspectiva de los negocios

“Un sistema de información es una solución organizacional y administrativa, basada en tecnología de información, a un reto que se presenta en el entorno”.

Organizaciones

Los elementos de la organización son: personal, estructura, procedimientos operativos, las políticas y la cultura.

El trabajo se coordina por la estructura y los procedimientos.

Administración

Los administradores manejan la organización...¡obvio!.

Las decisiones se clasifican según el nivel que ocupen en la organización

¿Quiénes deciden:?

Tenemos algunos tipos de decisiones:

- a) **Decisiones estratégicas:** los directivos.
- b) **Decisiones tácticas:** gerentes (nivel medio).
- c) **Decisiones operativas:** supervisores.

Tecnología que incluye:

- Hardware
- Software
- Tecnología de almacenamiento
- Tecnología de comunicaciones

1.2. Enfoques contemporáneos de los Sistemas de Información.

Los sistemas de información son sistemas socio-técnicos: porque además de la tecnología se necesita del factor humano.

1.2.1. Enfoque técnico:

Usa la matemática para estudiar estos sistemas.

1.2.2. Enfoque del comportamiento:

Se ocupa de las cuestiones de conducta.

1.2.3. Enfoque Nuestro:

Sistemas sociotécnicos; una mezcla de los enfoques anteriores.

1.2.4. El nuevo rol de los sistemas de información en las Organizaciones

Se da una interdependencia entre lo que la empresa hace y su Sistema de Información

Los sistemas de información ocupan una parte mucho mayor en la organización que en el pasado.

1.2.5. La revolución de las redes e Internet

El efecto de los sistemas de información es cada vez mayor, debido al aumento de la potencia y la disminución de su costo.

1.2.6. Nuevas opciones para el diseño de las organizaciones:

Desde ya la empresa está conectada en red

Aplanamiento de las organizaciones

Hay menos niveles de administración y los empleados tienen mayor autonomía para tomar decisiones, esto es porque los sistemas de información brindan mayor cantidad de información.

Separar el trabajo de la ubicación geográfica

El trabajo va al trabajador.

Reorganización de flujos de trabajo

El sistema de información se encarga del trabajo que antes era manual.

Creciente flexibilidad de las organizaciones

Con esto logran una mayor respuesta a los cambios.

El cambiante proceso de administración

Los sistemas de información proporcionan a los administradores más y mejores Capacidades.

Redefinición de las fronteras de las organizaciones

Con ayuda de las redes (Internet) es más fácil conseguir productos y servicios Externos.

1.2.7. Comercio electrónico y negocios electrónicos

Mercado electrónico: es un mercado donde compradores y vendedores en lugar de ir a pie van por internet.

El comercio electrónico es comprar y vender a través de Internet.

Las intranets son redes para uso interno de la empresa.

1.3. Como usar los sistemas de información: nuevas Oportunidades con tecnología

El reto de los sistemas de información:
aspectos de Administración clave

Integración del texto con la tecnología:
nuevas oportunidades de aprendizaje