

Impacto ético y social de los sistemas de información



Retos gerenciales:

- 1) Entender los riesgos morales de la nueva tecnología.
- 2) Establecer políticas de ética corporativa que incluyan cuestiones de sistemas de información.

5.1. Problemas éticos y sociales relacionados con los sistemas

5.1.1. Modelo conceptual para las cuestiones éticas, sociales y políticas

5.1.2. Cinco dimensiones morales de la era de la información

- Derechos y obligaciones de información: que derechos tiene la gente o las organizaciones sobre su propia información.
- Derechos de propiedad: como controlarla.
- Responsabilidad formal y control: quien se hace responsable.
- Calidad del sistema: como se protegería los datos.
- Calidad de vida: que valores deben preservarse.

5.1.3. Tendencias tecnológicas clave que hacen surgir cuestiones de ética

- Duplicación de la capacidad de computo (cada 18 meses)
- Adelantos en las técnicas de almacenamiento de datos
- Adelantos en las técnicas de extracción de datos

5.2. La Ética en una sociedad de información

5.2.1. Conceptos básicos:

- La responsabilidad personal es la que uno asume sobre las decisiones que toma.
- La responsabilidad formal es la que determinan los sistemas y las instituciones sociales.

- La responsabilidad legal es debida a los sistemas políticos y permite que una persona sea resarcida por los perjuicios ocasionados por otras personas.

5.2.2. Análisis ético

Identificar y describir claramente los hechos.

Definir el conflicto o dilema e identificar los valores de orden más alto en cuestión.

Identificar los grupos de interés.

Identificar las opciones razonables que se puedan tomar.

Identificar las posibles consecuencias de las opciones.

5.2.3. Principios Éticos candidatos

1. Tratar a los demás como quisieras que te traten.
2. Si una acción no es correcta para todos, no es correcta para nadie.
3. Si una acción no puede efectuarse repetidamente, no debe efectuarse nunca.
4. Efectuar la acción que logra el valor más alto o mayor.
5. Efectuar la acción que produce el menor daño, o que cuesta menos.
6. Suponer que prácticamente todos los objetos tangibles e intangibles son propiedad de alguien.

5.2.4. Código profesional de conducta: dados por las asociaciones de profesionales.

5.3. Las dimensiones morales de los sistemas de información

5.3.1. Derechos de información: privacidad y libertad en una sociedad de información, peligros de la privacidad relacionados con Internet

5.3.2. Derechos de propiedad: propiedad intelectual
Secretos industriales, Derechos de autor, Patentes

5.3.3. Responsabilidad formal, responsabilidad legal y control.

5.3.4. Calidad de sistemas: calidad de datos y errores del sistema

5.3.5. Calidad de vida: equidad, acceso, fronteras

5.3.6. Acciones gerenciales: un código de ética corporativo